

TROP BEAU POUR ÊTRE VRAI ! (2015-2016)

- **Les outils de sensibilisation**

- ▶ Un **guide pratique** (67 pages) bourré d'infos à destination des jeunes (et moins jeunes)...
- ▶ Des **billets à gratter** pour participer au jeu-concours qui sera proposé dans les stands d'animation
- ▶ Des **crayons-gomme** à distribuer, clin d'oeil au thème de l'affiche
- ▶ Le numéro de **Contrastes** de novembre/décembre sera consacré à la question des jeunes et de l'argent
- ▶ Une **affiche**